

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«КАРАЧАЕВО-ЧЕРКЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ У.Д. АЛИЕВА»**

Факультет экономики и управления



**Рабочая программа дисциплины**

**Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

*(наименование дисциплины (модуля))*

Направление подготовки

**49.03.03 – Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм**

*(шифр, название направления)*

Направленность (профиль) подготовки

**«Рекреационно-оздоровительная деятельность»**

Квалификация выпускника

**бакалавр**

Форма обучения

**Заочная**

**Год начала подготовки - 2023**

*(по учебному плану)*

Карачаевск, 2023

Программу составил(а): *ст.пр. Узденова Ф.И.*

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 49.03.03 – Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.09.2017 №943, основной профессиональной образовательной программой высшего образования по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм (направленность (профиль) подготовки «Рекреационно-оздоровительная деятельность»), локальными актами КЧГУ.

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры ТОФК и туризма на 2023-2024 уч. год.

Протокол № 9 от 26.05.2023 г.

Зав. кафедрой



Ф.Д. Джирикова

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины (модуля).....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	5
5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	6
5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах).....	6
Формирование сбытовой сети турагентства .....	7
5.2. Тематика лабораторных занятий.....	8
5.3. Примерная тематика курсовых работ .....	8
6. Образовательные технологии .....	8
7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) .....	9
7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций .....	9
7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины .....	13
7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям: .....	13
7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (зачет) .....	15
7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов .....	16
7.2.4. Бально-рейтинговая система оценки знаний бакалавров .....	18
8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	20
9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля).....	20
10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля) .....	21
10.1. Общесистемные требования .....	21
10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	21
10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения .....	23
12. Лист регистрации изменений .....	24

## 1. Наименование дисциплины (модуля)

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**Целью освоения дисциплины** является изучение теоретических основ проектирования туристского продукта и его специфических форм; освоение методических принципов и приемов проектной работы; подготовка студентов к самостоятельному поиску информационных источников и обработке маркетинговой информации, необходимой для проектирования туристского продукта; ознакомление студентов с организационными основами процессов разработки проектов в сфере туризма.

**Для достижения цели ставятся задачи:**

- основных индивидуальных потребностей и психофизиологических возможностей человека
- структуры комплексного туристского обслуживания
- состава туристского продукта и особенностей его элементной базы
- основных классификаций услуг в туризме и их характеристик
- места и роли функции проектирования в жизненном цикле туристского продукта
- значение функции проектирования для обеспечения качественного управления туристским предприятием
- принципов организации туроператорской деятельности
- принципов формирования туристских продуктов
- технологий формирования туристских продуктов
- требований нормативной документации по осуществлению проектной деятельности при формировании туристского продукта по оптимизации структуры туристского продукта

## 2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.05 «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» относится к формируемой участниками образовательных части дисциплин по направлению подготовки 49.03.03 Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм (направленность (профиль) подготовки «Рекреационно-оздоровительная деятельность»).

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	
Индекс	Б1. В.05
<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
Основные положения дисциплины могут быть использованы в дальнейшем при изучении таких дисциплин, как «Технология и организация экскурсионных услуг», «Управление персоналом в туризме», «Экскурсоведение» и т.д.	

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ ПООП/ ООП	Индикаторы достижения компетенций	Декомпозиция компетенций (результаты обучения) в соответствии с установленными индикаторами
ПК-1	Способен осуществлять рекреационную деятельность с различными группами	ПК-1.1. Способностью самостоятельно определять цели и задачи спортивной,	<b>Знать:</b> историческое и культурное наследие различных этнических

	населения, направленную на обеспечение физического и психического здоровья, социального благополучия и удовлетворенности жизнью	рекреационно-оздоровительной, рекреационно-досуговой и рекреационно-реабилитационной деятельности. ПК-1.2. Способен использовать на практике средства, методы и приемы обучения двигательным действиям, связанным с рекреационно-оздоровительной деятельностью, контролировать эффективность их выполнения.	групп, этапы исторического и культурного развития России <b>Уметь:</b> выбирать форму взаимодействия с другими социальными группами на основе полученной информации об их культурных и социально-исторических особенностях, включая философские и этические учения <b>Владеть:</b> навыками осуществлять межкультурную коммуникацию в соответствии с принятыми нормами и правилами в различных ситуациях межкультурного взаимодействия
ПК-2	Способен осуществлять планирование, организационное сопровождение и управление реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма	ПК-2.1. Знает методические, организационные и правовые аспекты реализации услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма ПК-2.2. Способен работать в команде, вести переговоры, деловую переписку и делопроизводство, соблюдать деловой этикет и корпоративную культуру. ПК-2.3. Владеет навыками планирования, организационного сопровождения и управления реализацией услуг в сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма	<b>Знать:</b> – моральные требования, принципы и нравственные нормы, присущие сфере рекреации и спортивно-оздоровительного туризма; – требования этики сферы рекреации и спортивно-оздоровительного туризма; <b>Уметь:</b> – применять на практике принципы этического регулирования поведения и разрешения конфликтных ситуаций; – диагностировать этические проблемы и применять основные модели принятия этических управленческих решений; – осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства <b>Владеть:</b> – навыками анализа, предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций.

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 ЗЕТ, 108 академических часа.

Объём дисциплины	Всего часов
	для заочной формы обучения
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	108
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий)* (всего)</b>	
<b>Аудиторная работа (всего):</b>	6
в том числе:	
лекции	2
семинары, практические занятия	4
практикумы	
лабораторные работы	
<b>Внеаудиторная работа:</b>	
консультация перед зачетом	
Внеаудиторная работа также включает индивидуальную работу обучающихся с преподавателем, групповые, индивидуальные консультации и иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую или индивидуальную работу обучающихся с преподавателем), творческую работу (эссе), рефераты, контрольные работы и др.	
<b>Самостоятельная работа обучающихся (всего)</b>	98
<b>Контроль самостоятельной работы</b>	4
<b>Вид промежуточной аттестации обучающегося (зачет / экзамен)</b>	зачет

## 5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 5.1. Разделы дисциплины и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

#### Для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел, тема дисциплины	Общая трудоемкость (в часах)	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)					
			всего	Аудиторные уч. занятия			Сам. работа	Планируемые результаты обучения
		Лек		Пр	Лаб			
1.	Основные черты современного туризма	4				4	ПК-1, ПК-2	Устный опрос
2.	Факторы развития туризма	4				4	ПК-1, ПК-2	Доклад с презентацией
3.	Понятие туристского рынка	4				4	ПК-1, ПК-2	Творческое задание
4.	Субъекты туристского рынка	4				4	ПК-1, ПК-2	Фронтальный опрос
5.	Механизм взаимодействия	4				4	ПК-1, ПК-2	Доклад с презентацией
6.	Особенности спроса и предложения на туристском рынке	4	2			2	ПК-1, ПК-2	Творческое задание
7.	История развития туроперейтинга	4				4	ПК-1, ПК-2	Блиц опрос
8.	Причины появления	4				4	ПК-1, ПК-2	Тест

	туроператоров							
9.	Сущность туроператорской деятельности и виды туроператоров	4				4	ПК-1, ПК-2	Творческое задание
10.	Условия осуществления туроператорской деятельности в России	4		2		2	ПК-1, ПК-2	Тест по теме
11.	Государственное регулирование туристской деятельности в РФ	4				4	ПК-1, ПК-2	Доклад с презентацией
12.	Сертификация туристско-экскурсионных услуг	4				4	ПК-1, ПК-2	Реферат
13.	Особенности турпродукта как товара	4				4	ПК-1, ПК-2	Блиц опрос
14.	Структура турпродукта, виды туров	2				2	ПК-1, ПК-2	Вопросы итогового теста
15.	Создание привлекательного турпродукта	2				2	ПК-1, ПК-2	Реферат
16.	Классы обслуживания	2				2	ПК-1, ПК-2	Фронтальный опрос
17.	Проектирование тура	2				2	ПК-1, ПК-2	Доклад с презентацией
18.	Разработка туристского маршрута	2		2			ПК-1, ПК-2	Творческое задание
19.	Программа обслуживания	2				2	ПК-1, ПК-2	Устный опрос
20.	Технология разработки программы обслуживания	2				2	ПК-1, ПК-2	
21.	Поставщики услуг	2				2	ПК-1, ПК-2	Творческое задание
22.	Переговоры и заключение договоров с поставщиками услуг	4				4	ПК-1, ПК-2	Блиц опрос
23.	Генеральное соглашение между туроператорами и объектами размещения: принципы, термины	4				4	ПК-1, ПК-2	Тест
24.	Формирование сбытовой сети турагентства	2				2	ПК-1, ПК-2	Творческое задание
25.	Порядок оказания услуг по реализации туристского продукта	2				2	ПК-1, ПК-2	Фронтальный опрос
26.	Исполнение, изменение и прекращение договора о реализации туристского продукта	4				4	ПК-1, ПК-2	Доклад с презентацией
27.	Ответственность сторон по договору о реализации туристского продукта	4				4	ПК-1, ПК-2	Творческое задание
28.	Организационно-функциональная структура туристских предприятий	4				4	ПК-1, ПК-2	Блиц-опрос
29.	Организационно-функциональная структура турагентства	4				4	ПК-1, ПК-2	Доклад с презентацией

30.	Определение названия фирмы. Юридический адрес турфирмы	2				2	ПК-1, ПК-2	Реферат
31.	Выставки и ярмарки в комплексе мероприятий по продвижению туристского продукта. Реализация туристского продукта	2				2	ПК-1, ПК-2	Фронтальный опрос
32.	Организационно-функциональная структура туроператора	2				2	ПК-1, ПК-2	Доклад с презентацией
33.	Формальности по открытию туристского предприятия	2				2	ПК-1, ПК-2	Творческое задание
34.	Контроль	4						
	<b>ИТОГО</b>	<b>108</b>	<b>2</b>	<b>4</b>		<b>98</b>		

### **5.2. Тематика лабораторных занятий**

Учебным планом не предусмотрены

### **5.3. Примерная тематика курсовых работ**

Учебным планом не предусмотрены

## **6. Образовательные технологии**

При проведении учебных занятий по дисциплине используются традиционные и инновационные, в том числе информационные образовательные технологии, включая при необходимости применение активных и интерактивных методов обучения.

Традиционные образовательные технологии реализуются, преимущественно, в процессе лекционных и практических (семинарских, лабораторных) занятий. Инновационные образовательные технологии используются в процессе аудиторных занятий и самостоятельной работы студентов в виде применения активных и интерактивных методов обучения.

Информационные образовательные технологии реализуются в процессе использования электронно-библиотечных систем, электронных образовательных ресурсов и элементов электронного обучения в электронной информационно-образовательной среде для активизации учебного процесса и самостоятельной работы студентов.

**Развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений и лидерских качеств при проведении учебных занятий.**

Практические (семинарские занятия относятся к интерактивным методам обучения и обладают значительными преимуществами по сравнению с традиционными методами обучения, главным недостатком которых является известная изначальная пассивность субъекта и объекта обучения.

Практические занятия могут проводиться в форме групповой дискуссии, «мозговой атаки», разборка кейсов, решения практических задач и др. Прежде, чем дать группе информацию, важно подготовить участников, активизировать их ментальные процессы, включить их внимание, развивать кооперацию и сотрудничество при принятии решений.

Методические рекомендации по проведению различных видов практических (семинарских) занятий.

#### **1. Обсуждение в группах**

Групповое обсуждение какого-либо вопроса направлено на нахождение истины или достижение лучшего взаимопонимания, Групповые обсуждения способствуют лучшему усвоению изучаемого материала.



На первом этапе группового обсуждения перед обучающимися ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого обучающиеся должны подготовить аргументированный развернутый ответ.

Преподаватель может устанавливать определенные правила проведения группового обсуждения:

- задавать определенные рамки обсуждения (например, указать не менее 5... 10 ошибок);

- ввести алгоритм выработки общего мнения (решения);

- назначить модератора (ведущего), руководящего ходом группового обсуждения.

На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем (арбитром).

Разновидностью группового обсуждения является круглый стол, который проводится с целью поделиться проблемами, собственным видением вопроса, познакомиться с опытом, достижениями.

## **2. Публичная презентация проекта**

Презентация – самый эффективный способ донесения важной информации как в разговоре «один на один», так и при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений.

## **3. Дискуссия**

Как интерактивный метод обучения означает исследование или разбор. Образовательной дискуссией называется целенаправленное, коллективное обсуждение конкретной проблемы (ситуации), сопровождающейся обменом идеями, опытом, суждениями, мнениями в составе группы обучающихся.

Как правило, дискуссия обычно проходит три стадии: ориентация, оценка и консолидация. Последовательное рассмотрение каждой стадии позволяет выделить следующие их особенности.

Стадия ориентации предполагает адаптацию участников дискуссии к самой проблеме, друг другу, что позволяет сформулировать проблему, цели дискуссии; установить правила, регламент дискуссии.

В стадии оценки происходит выступление участников дискуссии, их ответы на возникающие вопросы, сбор максимального объема идей (знаний), предложений, пресечение преподавателем (арбитром) личных амбиций отклонений от темы дискуссии.

Стадия консолидации заключается в анализе результатов дискуссии, согласовании мнений и позиций, совместном формулировании решений и их принятии.

В зависимости от целей и задач занятия, возможно, использовать следующие виды дискуссий: классические дебаты, экспресс-дискуссия, текстовая дискуссия, проблемная дискуссия, ролевая (ситуационная) дискуссия.

## **7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)**

### **7.1. Описание шкал оценивания степени сформированности компетенций**

Уровни сформированности компетенций	Индикаторы	Качественные критерии оценивание			
		2 балла	3 балла	4 балла	5 баллов
<b>ПК-1</b>					

Базовый	<b>Знать:</b> - принципы и методы и средства решения задачи и анализирует методологические проблемы, возникающие при решении задачи; - факторы формирования команд, способы социального взаимодействия	<b>Не знает</b> принципы и методы и средства решения задачи и анализирует методологические проблемы, возникающие при решении задачи; факторы формирования команд, способы социального взаимодействия	<b>В целом знает</b> принципы и методы и средства решения задачи и анализирует методологические проблемы, возникающие при решении задачи; факторы формирования команд, способы социального взаимодействия;	<b>Знает</b> принципы и методы и средства решения задачи и анализирует методологические проблемы, возникающие при решении задачи; факторы формирования команд, способы социального взаимодействия;	
	<b>Уметь:</b> - осуществлять поиск информации, интерпретирует и ранжирует её для решения поставленной задачи по различным типам запросов; - анализировать задачу и её базовые составляющие в соответствии с заданными требованиями	Не умеет осуществлять поиск информации, интерпретирует и ранжирует её для решения поставленной задачи по различным типам запросов; анализировать задачу и её базовые составляющие в соответствии с заданными требованиями	<b>В целом умеет</b> осуществлять поиск информации, интерпретирует и ранжирует её для решения поставленной задачи по различным типам запросов; анализировать задачу и её базовые составляющие в соответствии с заданными требованиями	Умеет осуществлять поиск информации, интерпретирует и ранжирует её для решения поставленной задачи по различным типам запросов; анализировать задачу и её базовые составляющие в соответствии с заданными требованиями;	
	<b>Владеть:</b> - практическими навыками умения поиска информации, применять системный подход для решения поставленных задач; - навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем	<b>Не владеет</b> практическими навыками умения поиска информации, применять системный подход для решения поставленных задач; навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем;	<b>В целом владеет</b> практическими навыками умения поиска информации, применять системный подход для решения поставленных задач; навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем;	<b>Владеет</b> практическими навыками умения поиска информации, применять системный подход для решения поставленных задач; навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем;	
Повышенный	<b>Знать:</b> - принципы и методы и средства решения задачи и анализирует				<b>В полном объеме знает</b> принципы и методы и средства решения задачи и анализирует

	методологические проблемы, возникающие при решении задачи; - факторы формирования команд, способы социального взаимодействия;				методологические проблемы, возникающие при решении задачи; факторы формирования команд, способы социального взаимодействия
	<b>Уметь:</b> - осуществлять поиск информации, интерпретирует и ранжирует её для решения поставленной задачи по различным типам запросов; - анализировать задачу и её базовые составляющие в соответствии с заданными требованиями				<b>В полном объеме умеет</b> осуществлять поиск информации, интерпретирует и ранжирует её для решения поставленной задачи по различным типам запросов; анализировать задачу и её базовые составляющие в соответствии с заданными требованиями;
	<b>Владеть:</b> практическими навыками умения поиска информации, применять системный подход для решения поставленных задач; навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем;				<b>В полном объеме владеет</b> практическими навыками умения поиска информации, применять системный подход для решения поставленных задач; навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем;
<b>ПК-2</b>					
Базовый	<b>Знать:</b> - моральные требования, принципы и нравственные нормы, присущие сфере рекреации и спортивно-оздоровительного	<b>Не знает</b> моральные требования, принципы и нравственные нормы, присущие сфере рекреации и спортивно-оздоровительного	<b>В целом знает</b> моральные требования, принципы и нравственные нормы, присущие сфере рекреации и спортивно-оздоровительного	<b>Знает</b> моральные требования, принципы и нравственные нормы, присущие сфере рекреации и спортивно-оздоровительного	туризма;

	оздоровительног о туризма; – требования этики сферы рекреации и спортивно- оздоровительног о туризма	туризма; – требования этики сферы рекреации и спортивно- оздоровительного туризма	туризма; – требования этики сферы рекреации и спортивно- оздоровительного туризма	– требования этики сферы рекреации и спортивно- оздоровительного туризма	
	<b>Уметь:</b> - применять на практике принципы этического регулирования поведения и разрешения конфликтных ситуаций; – диагностировать этические проблемы и применять основные модели принятия этичных управленческих решений; - осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно- правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства.	Не умеет применять на практике принципы этического регулирования поведения и разрешения конфликтных ситуаций; – диагностировать этические проблемы и применять основные модели принятия этичных управленческих решений; - осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно- правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства	В целом умеет применять на практике принципы этического регулирования поведения и разрешения конфликтных ситуаций; – диагностировать этические проблемы и применять основные модели принятия этичных управленческих решений; - осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно- правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства цели.	Умеет применять на практике принципы этического регулирования поведения и разрешения конфликтных ситуаций; – диагностировать этические проблемы и применять основные модели принятия этичных управленческих решений; - осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно- правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства	
	<b>Владеть:</b> навыками анализа, предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций	<b>Не владеет</b> навыками анализа, предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций	<b>В целом владеет</b> навыками анализа, предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций	<b>Владеет</b> навыками анализа, предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций	
Повышенный	<b>Знать:</b> моральные требования, принципы и нравственные нормы, присущие сфере рекреации и спортивно- оздоровительног о туризма; – требования этики сферы рекреации и				<b>В полном объеме знает</b> моральные требования, принципы и нравственные нормы, присущие сфере рекреации и спортивно- оздоровительного туризма; – требования этики сферы рекреации и спортивно-

спортивно-оздоровительного туризма				оздоровительного туризма
<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять на практике принципы этического регулирования поведения и разрешения конфликтных ситуаций;</li> <li>- диагностировать этические проблемы и применять основные модели принятия этических управленческих решений;</li> <li>- осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства</li> </ul>				<p><b>В полном объеме умеет</b> применять на практике принципы этического регулирования поведения и разрешения конфликтных ситуаций;</p> <p>- диагностировать этические проблемы и применять основные модели принятия этических управленческих решений;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- осуществлять поиск и обоснованно применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в сфере туризма и гостеприимства</li> </ul>
<p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками анализа, предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций</li> </ul>				<p><b>В полном объеме владеет</b> навыками анализа, предупреждения и разрешения конфликтных ситуаций</p>

**7.2. Типовые контрольные задания или иные учебно-методические материалы, необходимые для оценивания степени сформированности компетенций в процессе освоения учебной дисциплины**

**7.2.1. Типовые темы к письменным работам, докладам и выступлениям:**

1. История развития туризма в России
2. История развития лечебно-оздоровительного туризма
3. История развития образовательного туризма
4. Основные тенденции развития туризма в России
5. Культурный туризм: история и тенденции развития
6. Объекты религиозного туризма в России: краткая характеристика и перспективы использования
7. Паломнический туризм: особенности и основные туристские центры

8. Перспективы развития религиозного туризма в России
9. Агротуризм: сущность и основные модели функционирования
10. Перспективы развития сельского туризма в России
11. Ресурсы сельского туризма
12. Экологический туризм: сущность и основные виды
13. Национальные парки как основа развития экологического туризма
14. Экологический туризм: основные требования к его организации
15. Туристско-ресурсный потенциал экологического туризма в России
16. Эколого-культурный туризм: сущность и перспективы развития
17. Спелеологический туризм: разновидности, подходы к организации
18. Перспективы организации охотничьего туризма
19. Перспективы организации рыболовного туризма
20. Особенности велопутешествия как вида туризма
21. Ресурсная база лечебно-оздоровительного туризма
22. Основные экскурсионные маршруты по России
23. Перспективы организации музейно-экскурсионного туризма
24. Деловой туризм: сущность и разновидности
25. Основные центры делового туризма в России
26. Познавательный туризм: проблемы и перспективы развития
27. Перспективы развития познавательного туризма
28. Экзотические виды экстремального туризма
29. Перспективы развития экстремального туризма
30. Ресурсы событийного туризма
31. Спортивно-оздоровительные программы: сущность и основные требования
32. Конгрессный туризм: сущность и перспективы развития в России
33. Рекреационные программы туристских поездок
34. Понятие и разновидности развлекательного туризма
35. Пеший туризм: понятие и основные требования к организации

#### **Критерии оценки доклада, сообщения, реферата:**

Отметка «отлично» за письменную работу, реферат, сообщение ставится, если изложенный в докладе материал:

- отличается глубиной и содержательностью, соответствует заявленной теме;
- четко структурирован, с выделением основных моментов;
- доклад сделан кратко, четко, с выделением основных данных;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы.

Отметка «хорошо» ставится, если изложенный в докладе материал:

- характеризуется достаточным содержательным уровнем, но отличается недостаточной структурированностью;
- доклад длинный, не вполне четкий;
- на вопросы по теме доклада получены полные исчерпывающие ответы только после наводящих вопросов, или не на все вопросы.

Отметка «удовлетворительно» ставится, если изложенный в докладе материал:

- недостаточно раскрыт, носит фрагментарный характер, слабо структурирован;
- докладчик слабо ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по теме доклада не были получены ответы или они не были правильными.

Отметка «неудовлетворительно» ставится, если:

- доклад не сделан;
- докладчик не ориентируется в излагаемом материале;
- на вопросы по выполненной работе не были получены ответы или они не были правильными.

### **7.2.2. Примерные вопросы к итоговой аттестации (зачет)**

1. Сущность туроператорской деятельности.
2. Организационные принципы туроператорской деятельности.
3. Современная государственная политика в сфере туризма.
4. Современная государственная политика в сфере деятельности туристских предприятий.
5. Стандарты качества туроператорских услуг.
6. Нормативно-законодательные основы туроператорской деятельности
7. Туроператорская деятельность в контексте «Закона об основах туристской деятельности в РФ».
8. Нормативно-законодательная база федерального уровня по регулированию туризма.
9. Нормативно-законодательная база областного уровня по регулированию туризма.
10. Нормативно-правовая база городского и муниципального уровня по регулированию туризма.
11. Модель управления туризмом в РФ.
12. Нормативно-законодательные основы туристской деятельности.
13. Сущность турагентской деятельности
14. Организационные принципы турагентской деятельности.
15. Современная государственная политика в сфере туризма.
16. Выставки и ярмарки в комплексе мероприятий по продвижению туристского продукта.
17. Реализация туристского продукта.
18. Формирование сбытовой сети.
19. Понятийный аппарат турагентской деятельности
20. Понятие и виды турагентской деятельности.
21. Принципы взаимодействия турагентства с туроператором.
22. Понятие и виды турагентской деятельности.
23. Туристские агентства. Агентское соглашение.
24. Формирование агентской сети
25. Организационно-финансовые и административные требования к деятельности турагентства
26. Базовые принципы организации финансовой и административной деятельности турагентства.
27. Финансовый контроль. Административный контроль.
28. Комплекс мероприятий по продвижению туристского продукта (рекламные, нерекламные).
29. Стимулирование сбыта в комплексе мероприятий по продвижению туристского продукта
30. Связи с общественностью в комплексе мероприятий по продвижению туристского продукта (PR-акции).

#### **Критерии оценки устного ответа на вопросы по дисциплине**

##### **«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»:**

✓ 5 баллов - если ответ показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала и структуры конкретного вопроса, а также основного содержания и новаций лекционного курса по сравнению с учебной литературой. Студент демонстрирует отчетливое и свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей научной области. Знание основной литературы и знакомство с дополнительно рекомендованной литературой. Логически корректное и убедительное изложение ответа.

✓ 4 балла - знание узловых проблем программы и основного содержания лекционного курса; умение пользоваться концептуально-понятийным аппаратом в процессе анализа основных проблем в рамках данной темы; знание важнейших работ из

списка рекомендованной литературы. В целом логически корректное, но не всегда точное и аргументированное изложение ответа.

✓ 3 балла – фрагментарные, поверхностные знания важнейших разделов программы и содержания лекционного курса; затруднения с использованием научно-понятийного аппарата и терминологии учебной дисциплины; неполное знакомство с рекомендованной литературой; частичные затруднения с выполнением предусмотренных программой заданий; стремление логически определенно и последовательно изложить ответ.

✓ 2 балла – незнание, либо отрывочное представление о данной проблеме в рамках учебно-программного материала; неумение использовать понятийный аппарат; отсутствие логической связи в ответе.

### **7.2.3. Тестовые задания для проверки знаний студентов**

1. Какой из перечисленных ниже документов является обязательным для осуществления туроператорской деятельности на территории РФ с 01.06.2007 г.?

- А) лицензия на туроператорскую деятельность;
- Б) договор страхования гражданской ответственности туроператора банковская гарантия;
- В) сертификат на услуги туроператора.

2. Какой размер финансового обеспечения туроператорской деятельности в сфере внутреннего туризма предусмотрен новой редакцией Закона «Об основах туристской деятельности в РФ»?

- А) не менее 100000 руб.;
- Б) не менее 1000000 руб.;
- В) не менее 500000 руб.

3. Какой из перечисленных видов деятельности относится к туроператорской деятельности?

- А) прокат легковых автомобилей;
- Б) формирование туристского продукта;
- В) производство туристского снаряжения.

4. В каком из перечисленных ниже документов регламентируется порядок оказания услуг турагентствами?

- А) Положение о лицензировании турагентской деятельности;
- Б) схема сертификации No2;
- В) Правила оказания услуг по реализации туристского продукта.

5. При какой форме организации сбытовой сети туроператора достигается соблюдение технологических стандартов туроператора при рознично продаже турпродукта во всех агентствах сети?

- А) франчайзинговая сеть агентств туроператора;
- Б) сеть независимых агентов;
- В) сеть генеральных агентов.

6. Кто несет ответственность за достоверность информации о туристском продукте при его продвижении согласно Закону «Об основах туристской деятельности в РФ»?

- А) только туроператор;
- Б) туроператор и турагент;
- В) только турагент.

7. На основании какого документа осуществляется реализация туристского продукта согласно Закону «Об основах туристской деятельности в РФ»?



- А) сертификата соответствия;
- Б) договора на реализацию туристского продукта между туристом и турфирмой;
- В) лицензии туроператора.

8. Что из ниже перечисленного является основной целью организации ознакомительного тура туроператором?

- А) выбор дестинации туроператором;
- Б) сбор информации для туроператорского каталога;
- В) детальное знакомство агентов с дестинацией и объектами размещения.

9. Какое обозначение применяется в туристской практике для обозначения проживания с 3-х разовым питанием?

- А) НВ; Б) ВВ; В) FВ.

10. Какой из перечисленных ниже терминов означает предоставление туристу номера категорией выше забронированной без доплаты?

- А) перебронирование;
- Б) апгрейд;
- В) резервация.

11. Какая из ниже перечисленных технологических операций относит к формированию турпродукта?

- А) подтверждение бронирования туроператором;
- Б) заключение договора с объектом размещения;
- В) инструктаж туристов перед отправлением в поездку.

12. Какой из перечисленных ниже терминов означает «несвоевременный отказ туроператора от забронированных услуг»?

- А) резервация;
- Б) квотирование;
- В) поздняя аннуляция.

13. Туристы приобрели экскурсионный тур в Чехию. За 5 дней до начала поездки туроператор проинформировал турагентство о том, что туристам отказано в визе. При заключении договора на реализацию турпродукта туристы застраховались от невыезда. Каким образом туристы смогут возместить свои расходы, понесенные при приобретении туристского продукта?

- А) туристы в этом случае не имеют право на компенсацию своих расходов;
- Б) расходы будут компенсированы клиентам страховой компанией на основании условий договора страхования от невыезда;
- В) все расходы обязано возместить турагентство.

14. При каком виде бронирования туроператор обеспечивает более короткий срок подтверждения заявок на туры?

- А) возвратное квотирование;
- Б) по запросу;
- В) при работе без договора.

15. Когда закончится обслуживание по туру с 20.05 на 21 день, если расчетный час 08.00?

- А) 10.06 в 08.00; Б) 09.06 в 08.00; В) 09.06 в 23.59.

16. Какая из перечисленных ниже компьютерных программ является программой автоматизации туроператорской деятельности?

А) Adobe Photoshop; Б) Эдельвейс; В) Мастер-Тур.

17. Сколько составит комиссия турагента от реализации тура (в руб.), если цена тура 25000 руб., а комиссия составляет 12%?

А) 3000 руб.; Б) 300 руб.; В) 2850 руб.

18. Определите релиз-дату для заезда с 01.08, если релиз-период по договору туроператора на условиях возвратного квотирования составляет 10 дней?

А) 21.07; Б) 10.08; В) 22.07.

19. Цена размещения в двухместном номере составляет 1000 руб. за номер в сутки.

Рассчитайте стоимость проживания на 7 суток для семьи из 2 взрослых и 1 ребенка 10 лет, если размещение на дополнительном месте для ребенка составляет 70% от стоимости взрослого?

А) 11900 руб.; Б) 18900 руб.; В) 9450 руб.

20. Как именуется сторона Агентского Договора, по поручению кото осуществляется реализация туристского продукта?

А) Агент; Б) Принципал; В) Комитент.

#### **Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний**

*Ключи к тестовым заданиям.*

**Шкала оценивания** (за правильный ответ дается 1 балл)

«неудовлетворительно» – 50% и менее

«удовлетворительно» – 51-80%

«хорошо» – 81-90%

«отлично» – 91-100%

#### **Критерии оценки тестового материала по дисциплине**

**«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»:**

✓ 5 баллов - выставляется студенту, если выполнены все задания варианта, продемонстрировано знание фактического материала (базовых понятий, алгоритма, факта).

✓ 4 балла - работа выполнена вполне квалифицированно в необходимом объеме; имеются незначительные методические недочёты и дидактические ошибки. Продемонстрировано умение правильно использовать специальные термины и понятия, узнавание объектов изучения в рамках определенного раздела дисциплины; понятен творческий уровень и аргументация собственной точки зрения

✓ 3 балла – продемонстрировано умение синтезировать, анализировать, обобщать фактический и теоретический материал с формулированием конкретных выводов, установлением причинно-следственных связей в рамках определенного раздела дисциплины;

✓ 2 балла - работа выполнена на неудовлетворительном уровне; не в полном объеме, требует доработки и исправлений и исправлений более чем половины объема.

#### **7.2.4. Бально-рейтинговая система оценки знаний бакалавров**

Согласно Положения о бально-рейтинговой системе оценки знаний бакалавров баллы выставляются в соответствующих графах журнала (см. «Журнал учета бально-рейтинговых показателей студенческой группы») в следующем порядке:

«Посещение» - 2 балла за присутствие на занятии без замечаний со стороны преподавателя; 1 балл за опоздание или иное незначительное нарушение дисциплины; 0

баллов за пропуск одного занятия (вне зависимости от уважительности пропуска) или опоздание более чем на 15 минут или иное нарушение дисциплины.

«Активность» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем за демонстрацию студентом знаний во время занятия письменно или устно, за подготовку домашнего задания, участие в дискуссии на заданную тему и т.д., то есть за работу на занятии. При этом преподаватель должен опросить не менее 25% из числа студентов, присутствующих на практическом занятии.

«Контрольная работа» или «тестирование» - от 0 до 5 баллов выставляется преподавателем по результатам контрольной работы или тестирования группы, проведенных во внеаудиторное время. Предполагается, что преподаватель по согласованию с деканатом проводит подобные мероприятия по выявлению остаточных знаний студентов не реже одного раза на каждые 36 часов аудиторного времени.

«Отработка» - от 0 до 2 баллов выставляется за отработку каждого пропущенного лекционного занятия и от 0 до 4 баллов может быть поставлено преподавателем за отработку студентом пропуска одного практического занятия или практикума. За один раз можно отработать не более шести пропусков (т.е., студенту выставляется не более 18 баллов, если все пропущенные шесть занятий являлись практическими) вне зависимости от уважительности пропусков занятий.

«Пропуски в часах всего» - количество пропущенных занятий за отчетный период умножается на два (1 занятие=2 часам) (заполняется делопроизводителем деканата).

«Пропуски по неуважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Попуски по уважительной причине» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Корректировка баллов за пропуски» - графа заполняется делопроизводителем деканата.

«Итого баллов за отчетный период» - сумма всех выставленных баллов за данный период (графа заполняется делопроизводителем деканата).

### **Таблица перевода балльно-рейтинговых показателей в отметки традиционной системы оценивания**

Соотношение часов лекционных и практических занятий	0/2	1/3	1/2	2/3	1/1	3/2	2/1	3/1	2/0	Соответствие отметки коэффициенту
Коэффициент соответствия балльных показателей традиционной отметке	1,5	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	1,1	«зачтено»
	1	1	1	1	1	1	1	1	1	«удовлетворительно»
	2	1,75	1,65	1,6	1,5	1,4	1,35	1,25	-	«хорошо»
	3	2,5	2,3	2,2	2	1,8	1,7	1,5	-	«отлично»

Необходимое количество баллов для выставления отметок («зачтено», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично») определяется произведением реально проведенных аудиторных часов (n) за отчетный период на коэффициент соответствия в зависимости от соотношения часов лекционных и практических занятий согласно приведенной таблице.

«Журнал учета балльно-рейтинговых показателей студенческой группы» заполняется преподавателем на каждом занятии.

В случае болезни или другой уважительной причины отсутствия студента на занятиях, ему предоставляется право отработать занятия по индивидуальному графику.

Студенту, набравшему количество баллов менее определенного порогового уровня, выставляется оценка "неудовлетворительно" или "не зачтено". Порядок ликвидации задолженностей и прохождения дальнейшего обучения регулируется на основе действующего законодательства РФ и локальных актов КЧГУ.

## 8. Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### а) основная литература

1. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 567 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/1072191. - ISBN 978-5-16-015973-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072191> – Режим доступа: по подписке.
2. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 375 с. - ( Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-0140261. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1120356> (дата обращения: 23.06.2021). - Режим доступа: по подписке. - Текст: электронный.
3. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме : учеб. пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2019. — 368 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0329-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/994182> – Режим доступа: по подписке.

### б) дополнительная учебная литература

1. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В. П. Орловская; под редакцией Е. И. Богданова. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 176 с. - ( Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 9785-16-006293-8. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1035161>
2. Туризм: технология и организация туристского обслуживания: учебное пособие / составители Н. К. Сердюкова, Д. А. Сердюков. - Сочи: СГУ, 2019. - 44 с. - URL: <https://elanbook.com/book/147783> - Режим доступа: для авториз. пользователей. - Текст: электронный.

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению учебной дисциплины (модуля)

Вид учебных занятий	Организация деятельности студента
Лекция	Написание конспекта лекций: краткое, схематичное, последовательное фиксирование основных положений, выводов, формулировок, обобщений; выделение ключевых слов, терминов. Проверка терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников с выписыванием толкований в тетрадь. Обозначение вопросы, терминов, материала, вызывающего трудности. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.
Практические занятия	Конспектирование источников. Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам, просмотр рекомендуемой литературы, работа с текстом
Контрольная работа/индивидуальные задания	Знакомство с основной и дополнительной литературой, включая справочные издания, зарубежные источники, конспект основных положений, терминов, сведений, требующих для запоминания и являющихся основополагающими в этой теме. Составление аннотаций к прочитанным литературным источникам и др.

Реферат	Реферат: Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы. Ознакомиться со структурой и оформлением реферата.
Коллоквиум	Работа с конспектом лекций, подготовка ответов к контрольным вопросам и др.
Самостоятельная работа	Проработка учебного материала занятий лекционного и семинарского типа. Изучение нового материала до его изложения на занятиях. Поиск, изучение и презентация информации по заданной теме, анализ научных источников. Самостоятельное изучение отдельных вопросов тем дисциплины, не рассматриваемых на занятиях лекционного и семинарского типа. Подготовка к текущему контролю, к промежуточной аттестации.
Ролевая игра	Изучение теоретического материала, выбор и изучение своей роли. Осмысление значения учебной игры, изучение материалов по подготовке к игре: ход игры, инструменты, временные рамки и т.д.
Подготовка к экзамену	При подготовке к экзамену необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и др.

## 10. Требования к условиям реализации рабочей программы дисциплины (модуля)

### 10.1. Общесистемные требования

*Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО «КЧГУ»*

<http://kchgu.ru> - адрес официального сайта университета

<https://do.kchgu.ru> - электронная информационно-образовательная среда КЧГУ

*Электронно-библиотечные системы (электронные библиотеки)*

Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2023/2024 учебный год	Электронно-библиотечная система ООО «Знаниум». Договор № 915 ЭБС ООО «Знаниум» от 12 мая 2023 г.	с 12.05.2023 г. по 12.05.2024 г.
	Электронно-библиотечная система «Лань». Договор № СЭБ НВ-294 от 1 декабря 2020 года.	Бессрочный
2023/2024 учебный год	Электронная библиотека КЧГУ (Э.Б.). Положение об ЭБ утверждено Ученым советом от 30.09.2015г. Протокол № 1). Электронный адрес: <a href="https://kchgu.ru/biblioteka-kchgu/">https://kchgu.ru/biblioteka-kchgu/</a>	Бессрочный
2023/2024 учебный год	Электронно-библиотечные системы: Научная электронная библиотека «ELIBRARY.RU» - <a href="https://www.elibrary.ru">https://www.elibrary.ru</a> . Лицензионное соглашение №15646 от 01.08.2014г. Бесплатно. Национальная электронная библиотека (НЭБ) – <a href="https://rusneb.ru">https://rusneb.ru</a> . Договор №101/НЭБ/1391 от 22.03.2016г. Бесплатно. Электронный ресурс «Polred.com Обзор СМИ» – <a href="https://polpred.com">https://polpred.com</a> . Соглашение. Бесплатно.	Бессрочно

### 10.2. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

1. Учебная аудитория №513 (учебно-лабораторный корпус) для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Специализированная мебель:

– столы ученические, стулья, доска меловая.

Учебно-наглядные пособия (в электронном виде).

Технические средства обучения:

Телевизор, системный блок с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

2. Научный зал, 20 мест, 10 компьютеров (учебно-лабораторный корпус, ауд.101)

*Специализированная мебель:* столы ученические, стулья.

*Технические средства обучения:*

персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

3. Читальный зал, 80 мест, 10 компьютеров (учебно-лабораторный корпус, ауд. 102а).

*Специализированная мебель:* столы ученические, стулья.

*Технические средства обучения:*

Дисплей Брайля ALVA с программой экранного увеличителя MAGic Pro;

стационарный видеувеличитель Clear View с монитором;

2 компьютерных роллера USB&PS/2; клавиатура с накладкой (ДЦП);

акустическая система свободного звукового поля Front Row to Go/\$;

персональные компьютеры с возможностью подключения к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с

03.03.2021 по 04.03.2023г.

- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

4. Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (учебно-лабораторный корпус, ауд.507)

Специализированная мебель:

- столы ученические, стулья, доска меловая.

Учебно-наглядные пособия (в электронном виде).

Технические средства обучения:

- ноутбуки в количестве 3 шт. с подключением к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Лицензионное программное обеспечение:

Лицензионное программное обеспечение:

- Microsoft Windows (Лицензия № 60290784), бессрочная
- Microsoft Office (Лицензия № 60127446), бессрочная
- ABBY Fine Reader (лицензия № FCRP-1100-1002-3937), бессрочная
- Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная
- Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 280E-210210-093403-420-2061), с 03.03.2021 по 04.03.2023г.
- Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.

### ***10.3. Необходимый комплект лицензионного программного обеспечения***

1. ABBY FineReader (лицензия №FCRP-1100-1002-3937), бессрочная.
2. Calculate Linux (внесён в ЕРПП Приказом Минкомсвязи №665 от 30.11.2018-2020), бессрочная.
3. Google G Suite for Education (IC: 01i1p5u8), бессрочная.
4. Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1CI2-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.
5. Microsoft Office (лицензия №60127446), бессрочная.
6. Microsoft Windows (лицензия №60290784), бессрочная.

### **10.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс]. - <https://wciom.ru/>.
2. Официальный сайт Аналитического центра ЛЕВАДА-ЦЕНТР [Электронный ресурс]. - <https://www.levada.ru/>.

### **11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Для лиц с ОВЗ и/или с инвалидностью РПД разрабатывается на основании «Положения об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Карачаево-Черкесский государственный университет имени У.Д. Алиева».

## 12. Лист регистрации изменений

Изменение	Дата и номер протокола ученого совета Университета, на котором были утверждены изменения	Дата введения изменений
<p>Обновлены договоры:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на использование лицензионного программного обеспечения: оказание услуг по продлению лицензий на антивирусное программное обеспечение. Kaspersky Endpoint Security (номер лицензии 280E-210210-093403-420-2061). 2021-2023 годы;</li> <li>- на предоставление доступа к ЭБС ООО «Знаниум». Договор № 5184 ЭБС от 25.03.2021г. (с 30.03.2021 по 30.03.2022г.).</li> </ul>		
<p>Обновлены договоры:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на предоставление доступа к ЭБС ООО «Знаниум». Договор № 179 ЭБС от 25.03.2022г. (с 30.03.2022 по 30.03.2023г.).</li> </ul>		
<p>Обновлены договоры:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- на использование лицензионного программного обеспечения: оказание услуг по продлению лицензий на антивирусное программное обеспечение - Kaspersky Endpoint Security (Лицензия № 1C12-230131-040105-990-2679), с 25.01.2023 г. по 03.03.2025 г.</li> <li>- на предоставление доступа к ЭБС ООО «Знаниум». Договор № 915 ЭБС от 12.05.2023г. (с 12.05.2023 по 12.05.2024г.).</li> </ul>		